

Niederkirchener Weinmacher



Blue Fish – das Erfolgsmodell einer deutschen Genossenschaft


**Dr. Bernd Kost
Geschäftsführender Vorstand
Niederkirchener Weinmacher eG**

**Weinmarketingtag Heilbronn
Hochschule Heilbronn
Studiengang Weinbetriebswirtschaft
12.05.2006**

Niederkirchener Weinmacher



Niederkirchener Weinmacher - Key facts:

- **Gegründet 1901**
- **2003 Umfirmierung von Niederkirchener Winzerverein in Niederkirchener Weinmacher**

- **Größte „Ortsgenossenschaft“ der Pfalz - 400 ha Rebfläche**
- **durchschnittliche Erntemenge 5,0- 5,5 Mio kg**
- **200 aktive Mitglieder, 25 Haupterwerbsbetriebe**
- **Riesling – Anteil über 60 %**
- **Fassweinanteil in 2002 ca. 45 %, heute noch 10% bis 15%**
- **Umsatzsteigerung im Flaschenweimbereich seit 2002 um 29% bei einer Absatzsteigerung von 21,5%**

Niederkirchener Weinmacher



Curriculum vitae Dr. Bernd Kost

- **Weinbaustudium, FH Geisenheim**
- **Weingut der Stadt Erlenbach (Franken)**
- **Aufbaustudium Oenologie, Universität Giessen**
- **Institut für Betriebswirtschaft und Marktforschung Geisenheim**
- **Promotion Universität Göttingen**
- **Product manager Mack & Schühle AG**
- **seit Dez. 2002 geschäftsführender Vorstand der
Niederkirchener Weinmacher eG**

Niederkirchener

Weinmacher

**Strategische Ausrichtung des Niederkirchener
Winzervereins seit Geschäftsjahr 2002/2003:**

- **Außendarstellung**

- **Persönlich**
- **Innovativ**

- **Kooperation**

- **Kostenreduktion**
- **Leistungsfähigkeit**
- **Konzentration auf Kernkompetenzen**

- **Wertschöpfung**

- **Konzentration auf Geschäft mit Partnern**
- **„Neue Produkte in neuen Märkten“**



Niederkirchener



Winegründer

BLUE FISH

Estate bottled white wine from Germany



We have a winner !



Niederkirchener



W **BLUE FISH** hacher

Estate bottled white wine from Germany



The story of BLUE FISH:

- Vorbereitung auf den US-Markt ab Februar 2003
- Erstes Meeting mit US Importeur September 2003
- First Container leaving Niederkirchen warehouse im Januar 2005



Niederkirchener



W **Bluefish**acher

Estate bottled white wine from Germany



Entwicklung:

- Eine Gruppe qualitätsorientierter Niederkirchener Weinmacher produzieren erstmals „Character“-Weine für traditionelle Sorten
- Meeting in NYC – Importeur orientiert sich Qualität und Weinstil des Charactere-Rieslings
- „Thinking out of the box“ und persönliche Kompetenz ist Grundlage für das Projekt und die Partnerschaft



Niederkirchener



W

BLUE FISH

Wachacher

Estate bottled white wine from Germany



Ausstattung:

- › In 2003 Umgestaltung der „althergebrachten“ Etiketten durch einen branchenfremden TOP-Grafiker
- › Daraus über mehrere Stufen und mehrere Monate Entwicklung der BLUE FISH Ausstattung



Niederkirchener



Winegründer

BLUE FISH

Estate bottled white wine from Germany



Niederkirchener



W. Blaufischer

Estate bottled white wine from Germany



Weinstil:

- Riesling „international dry“
- Moderner Weißweinstil, trocken mit prozentualem biologischen Säureabbau
- Systematisch erzeugter Weinstil aus dem internen Qualitätsprogramm Charaktere“
- Internationale Auszeichnungen
 - Gold Medal Cincinnati Wine festival
 - LIWSF bronze medal
 - Mundus vini Silbermdaille



Niederkirchener



W

BLAUER FISH

macher

Estate bottled white wine from Germany



Entscheidend: „The spirit of BLUE FISH“ :

In 1 ½ Jahren Entwicklung haben alle Beteiligte
- Lieferanten, Grafiker, Weinmacher, Importeur
(Brand developer, Marketing, sales) –
den Geist von BLUE FISH zu leben begonnen
und ihn verbreitet



Niederkirchener



Winefisher

Estate bottled white wine from Germany



Marketing:

- Enge Zusammenarbeit mit Brand developer, Marketing director und zwei Product managern des US-Importeurs
- Line extension in 2006
- Forcierung der Markteinführung durch Material



Niederkirchener



Winefisher

Estate bottled white wine from Germany



Distribution:

- 2005 „Fokussierung“ auf acht US-Staaten
- 2006 „nationwide“ market launch –
Distribution in bislang 28 US- Staaten
- Jährliche „Winemakers tour“ durch mehrere
US-Staaten



The Fish Is Close To Breaking Into The Top 100 Import Brands



**Import Top
100 Club
Members Only**

- Blue Fish is currently import brand #103
- 10% ACV
- At 25% ACV = #62 brand
- At 50% ACV = #46 brand