

## „Importeure als Bindeglied im internationalen Weinhandel – Konzepte und Strategien für die Zukunft“

Fachhochschule Heilbronn  
11. Mai 2007

Felix Christen  
winiconsult *wine&more*

## Konsolidierung

- Konsolidierung der Weinindustrie steht am Beginn
- Weltgrösster Weinproduzent 3 Milliarden € Umsatz
- Grösste Detailhändler in der Schweiz 12 Milliarden € Umsatz
- Übernahmen werden häufiger und gewichtiger Southcorp & Fosters oder Constellation & Mondavi & Vincor

16.02.2010

©www.winiconsult.com

2

## Was bei den grossen Produzenten abgeht

- Übernahme
- Zusammenlegen der Firmen, Sortimente und Systeme
- Zusammenlegen Vertriebsstrukturen
- Effizienzsteigerung
- Personalfluktuationserhöhung
- Aus zwei Firmenkulturen wird eine Neue

16.02.2010

©www.winiconsult.com

3

## Auswirkungen auf die Importeure

- Langjähriger Markenaufbau
- Kampf um bestehende Vertriebsstrukturen
- Kampf um neue Marken
- Gewinn zusätzlicher Marktanteile
- Verlust der Marke

16.02.2010

©www.winiconsult.com

4

## Auswirkungen auf die Fachhändler

- Häufiger Wechsel der Marken wird erzwungen
- Chancen für neue Marken
- Vereinfachung auf der Grosshandelsstufe
- Abhängigkeit von einzelnen Grosshändlern

16.02.2010

©www.winiconsult.com

5

## Auswirkungen auf die Online- und Versandhändler

- Häufiger Wechsel der Marken wird erzwungen
- Chancen für neue Marken
- Vereinfachung auf der Grosshandelsstufe
- Abhängigkeit von einzelnen Grosshändlern
- Chancen für Nischenanbieter
- Erschliessung neuer Kundensegmente

16.02.2010

©www.winiconsult.com

6

### **Logik der Grösse – Logik des Marktes**

- Nestlé, Unilever und BMW hatten früher auch Importeure
- Baccardi, Johnny Walker und Moët&Chandon hatten früher auch Importeure
- Haben Fosters, Constellation und Freixenet noch Importeure?

16.02.2010

©www.winiconsult.com

7

### **Was sind erfolgsversprechende Rezepte für Importeure**

- Erfolgreichster Importeur
- Markenaufbau in der Gastronomie
- Breite Distribution im Handel
- Vertrieb mehrerer wichtige Marken

16.02.2010

©www.winiconsult.com

8

### **Was sind erfolgsversprechende Rezepte für Importeure**

- Richtige Produzenten Grösse
- Produzenten müssen zu Ihnen passen
- Soviel Menge um Nachfragesteigerungen abzudecken
- Sowenig Menge um übermässigen Mengendruck zu vermeiden

16.02.2010

©www.winiconsult.com

9

### **Was sind erfolgsversprechende Rezepte für Importeure**

- Diversifikation zur Absicherung der Mengen
- In verschiedenen Bereichen tätig sein
- Grosshandel
- Einzelhandel
- Gastronomie

16.02.2010

©www.winiconsult.com

10

### **Was sind erfolgsversprechende Rezepte**

- Beteiligung
- Minderheitsbeteiligung von wichtigen Lieferanten
- Mehrheitsbeteiligung an wichtigem Weinproduzenten

16.02.2010

©www.winiconsult.com

11

### **Was sind erfolgsversprechende Rezepte**

- Mehrwert für Ihren Handelspartner schaffen
- Produktmanagement für Partner in Handel oder Gastronomie
- Sortimentsanalysen
- Sortimentspflege
- Entwicklung von neuen Produktlinien

16.02.2010

©www.winiconsult.com

12

## winiconsult wine&more

- Felix Christen  
Butzenstrasse 2  
CH-8304 Wallisellen  
Schweiz  
mobil +41 79 820 66 09  
mobil +49 160 700 5307  
info@winiconsult.com  
<http://www.winiconsult.com>

16.02.2010

©www.winiconsult.com

13