

GRUPPE NYMPHENBURG
BRAND & RETAIL EXPERTS

Brain View


Warum Kunden kaufen
Dr. Hans-Georg Häusel
Gruppe Nymphenburg Consult AG
Seidlstrasse 25
80335 München
089 54 90 21-0
hg.haeusel@nymphenburg.de



GRUPPE NYMPHENBURG
BRAND & RETAIL EXPERTS

Was ist Limbic?

„Limbic“ dürfte derzeit weltweit das beste und wissenschaftlich fundierteste Motiv- und Persönlichkeits-System für die Marketingpraxis sein.



GRUPPE NYMPHENBURG
BRAND & RETAIL EXPERTS

Bitte beachten Sie

- Die vorliegenden Folien sind zu Ihrer persönlichen Information bestimmt. Eine kommerzielle Nutzung oder Weitergabe sind nicht erlaubt
- Limbic® und die damit verbundenen Instrumente und Verfahren sind urheberrechtlich und patentrechtlich geschützt.
- Eine kommerzielle Verwendung bedarf der schriftlichen Zustimmung und Lizenzierung.
- Wenn Sie Limbic® einsetzen wollen, freuen wir uns auf Ihre Anfrage:

Gruppe Nymphenburg
Dr. Hans-Georg Häusel
Seidlstrasse 25
80335 München
+49 / 89 / 54 90 21-0
hg.haeusel@nymphenburg.de
www.nymphenburg.de

GRUPPE NYMPHENBURG
BRAND & RETAIL EXPERTS

Der Mythos des rationalen Kunden

70 - 80 % unbewusst

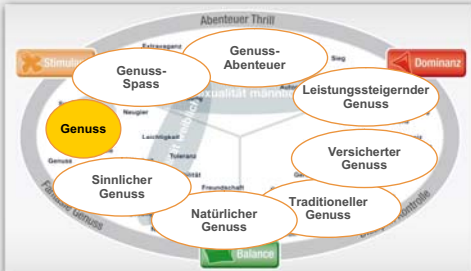


1

2

GRUPPE NYMPHENBURG
BRAND & RETAIL EXPERTS

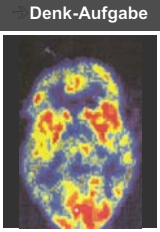
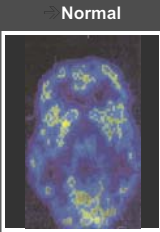
Die vielen Seiten des Genusses



GRUPPE NYMPHENBURG
BRAND & RETAIL EXPERTS

Bewusstes Denken – ein teurer Prozess

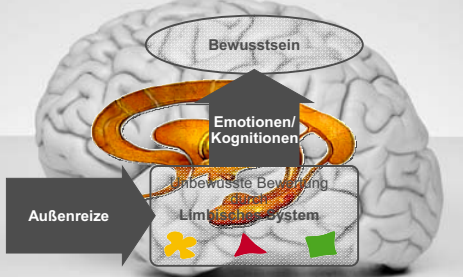
2 % des Gewichts, 20 % des Energieverbrauchs

Denk-Aufgabe	Normal
	

43.2
40.7
26.1
21.6
27.1
22.6
18.1
13.6
9.0
4.5
0.0
pmol/100µl/min

GRUPPE NYMPHENBURG
BRAND & RETAIL EXPERTS

Das neue Denken



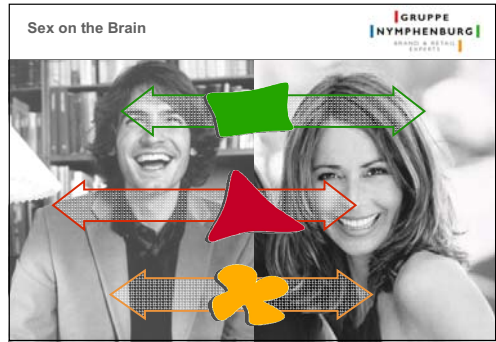
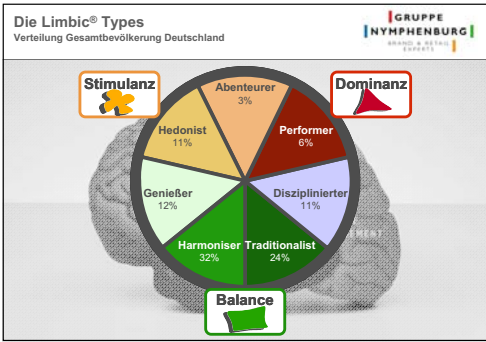
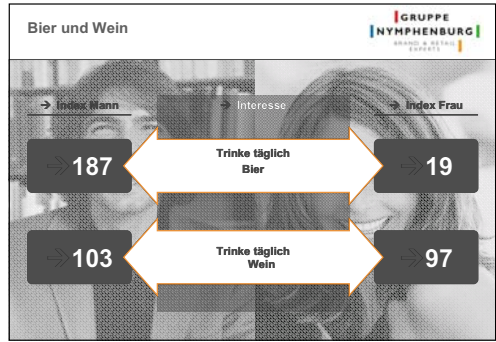
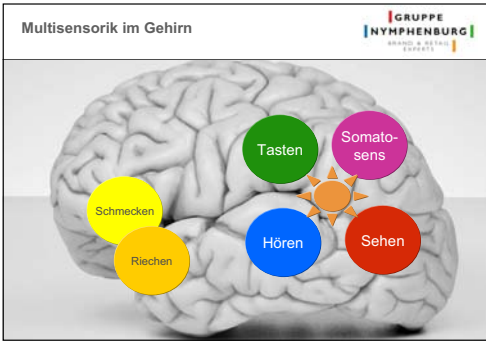
GRUPPE NYMPHENBURG
BRAND & RETAIL EXPERTS

Die emotionale Bedeutung von Farben



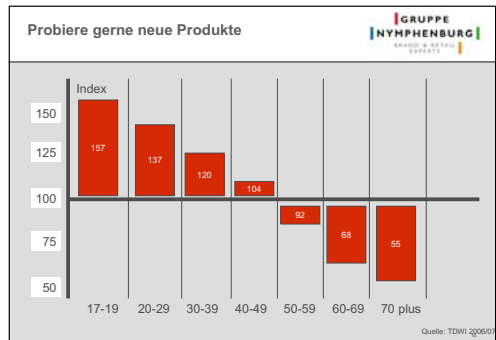
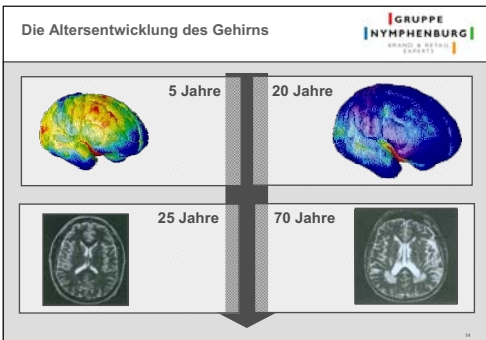
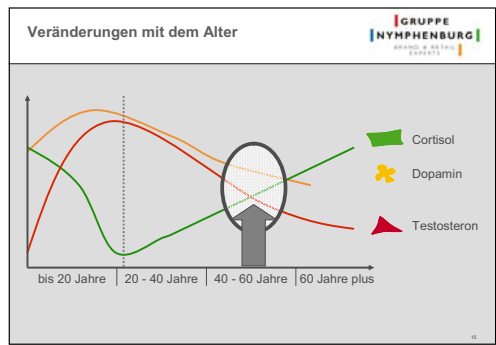
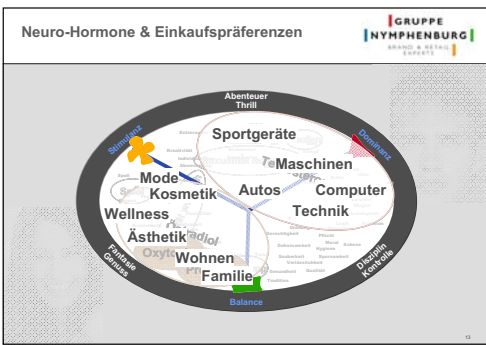
3

4



5

6



7

8

