

Die LOHAS – ein Segen für die Weinbranche!?

24. April 2009

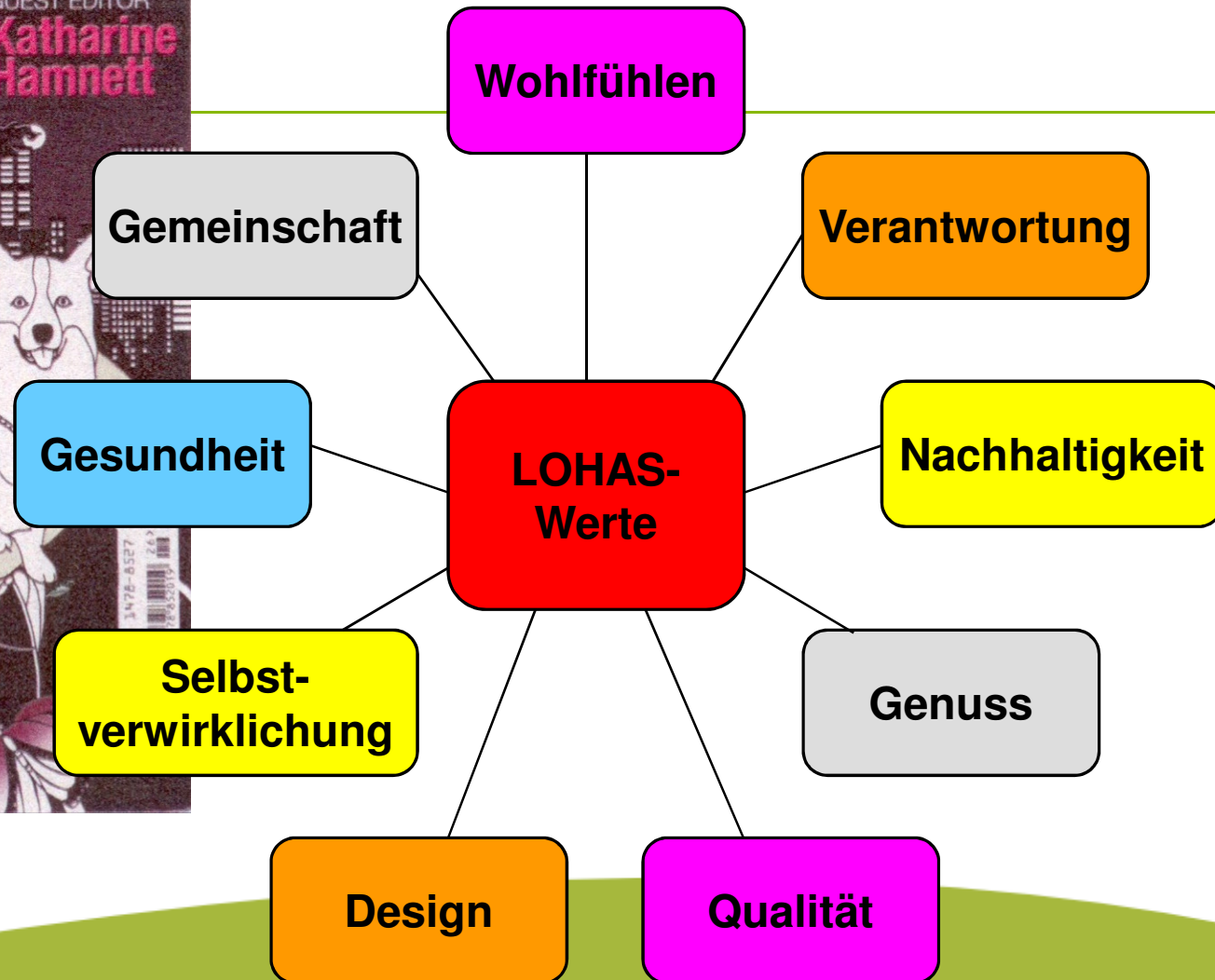
Wer ist messagepool?

- ... auf Nachhaltigkeitskommunikation/CSR/LOHAS spezialisierte PR-Agentur.
- ... 3 Geschäftsbereiche: PR, Events, Grafik/Design
- ... in Frankfurt am Main ansässig.
- ... Gründer des LOHAS CompetenceCenters.

Was bietet Ihnen das LOHAS CompetenceCenter?

- ... einen Pool aus Nachhaltigkeits/LOHAS-Fachberatern (Werbung/PR, Grafik, Produktentwicklung, Design, Marketing)
- ... ein breites Netzwerk für CSR/Nachhaltigkeit und LOHAS
- ... eine Wissensplattform (LOHAS Akademie)
- ... eine Dialog-Plattform für LOHAS und gesellschaftlichen Wandel weltweit





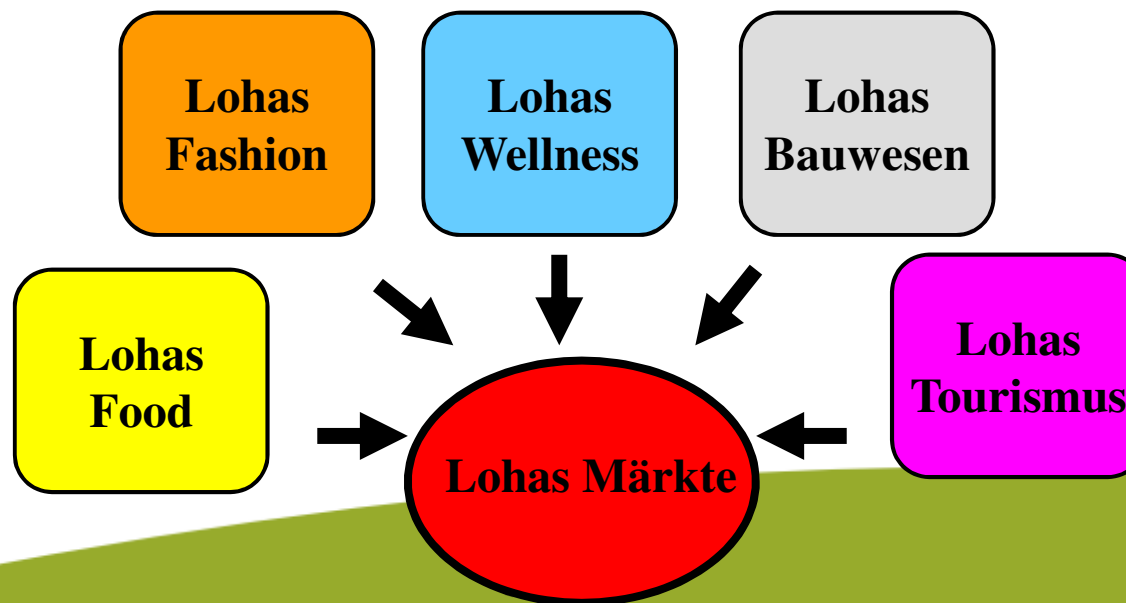
Die LOHAS - Studien:

- Ernst & Young: 10-30%
- Porter Novelli: 20%
- Zukunftsinstitut: 20%
- Nielsen: 20%
- Brigitte: Frauen 43%



Die LOHAS – Auswirkung auf Wirtschaft:

- Ökonomischer Effekt ist groß
- Marktpotenzial Deutschland: € 200 Mio./ weltweit: 540 Mrd. US-\$
- Viele Wirtschaftsbereiche sind bereits stark betroffen



Markt Biowein

- Wein-Trend 2009: Bio
- 2008: Bio-Markt um 10% in D gewachsen, Bio-Wein um 30 %
- Anteil Bio am Weinmarkt: 1,3%, Tendenz steigend
- Keine Einbrüche durch Wirtschaftskrise bei Bio-Wein
- Fairtrade-Wein: Absatz: 557.000 Liter in 08: 72% Wachstum
- Bio-Wein-Anbau:
 - Spitzenreiter Italien (30.000ha)
 - Frankreich (15.000ha)
 - Spanien (15.000ha)
 - Deutschland (2.800ha) – Verdopplung in den letzten 5 Jahren



T4

Folie 8

T4

freagen zu s. notizzettel/Daten/Fakten

Tina; 19.04.2009

Kaufverhalten Biowein

Gründe für Biowein-Konsum:

- besserer Geschmack (40%)
- gesundheitliche Vorteile (75%)
- der Umwelt zuliebe (74%)

Einkaufsstätten Biowein:

- direkt beim Erzeuger (68%)
- im Weinfachhandel (67%)
- im Bio-Laden (57%)



Die LOHAS – Was ändert sich in der Ansprache?

- LOHAS sind kritisch, sehr gut informiert und „verarschungsresistent“.
- LOHAS haben hohe Ansprüche an nachhaltige Lebensmittel.
- LOHAS wollen Mehrwert.

LOHAS wollen Mehrwert – was heißt das?

- Werte: Nachhaltigkeit, Genuss, Wohlfühlen, Verantwortung, Design, Gesundheit, community...
- Qualität: Vinticulture, Terroire, DOC ...
- Wertschöpfung: gelebte Nachhaltigkeit ...
- glaubwürdige Siegel, Zertifikate...
- Ästhetik/ Design...
- Dialog/Geschichten/Beratung...



LOHAS – ein Segen für die Weinbranche!?

- Der neue kritische Konsument verspricht neue Absatzmärkte ...
- LOHAS „zwingen“ Weinwirtschaft, wieder nachhaltiger zu denken...
- Aber: nachhaltiger Weinanbau ist eine große Herausforderung...

Ein Segen für den, der Verantwortung übernehmen will, Respekt vor Mensch und Natur hat! Bereit ist, keine Mühen zu scheuen, in Qualität, kreative Kommunikation/Beratung und Design zu investieren.



Kontakt:

Auf dass die Menschen nachhaltiger leben!

messagepool
Nachhaltige Kommunikation
LOHAS CompetenceCenter
Martina Hoffhaus
Laubestr.19
60594 Frankfurt
Tel: + 49 (0)69 61 00 98 99
Fax: + 49 (0)69 61 00 98 98
Mobil: 0176 23260146
hoffhaus@message-pool.de
www.message-pool.de

