

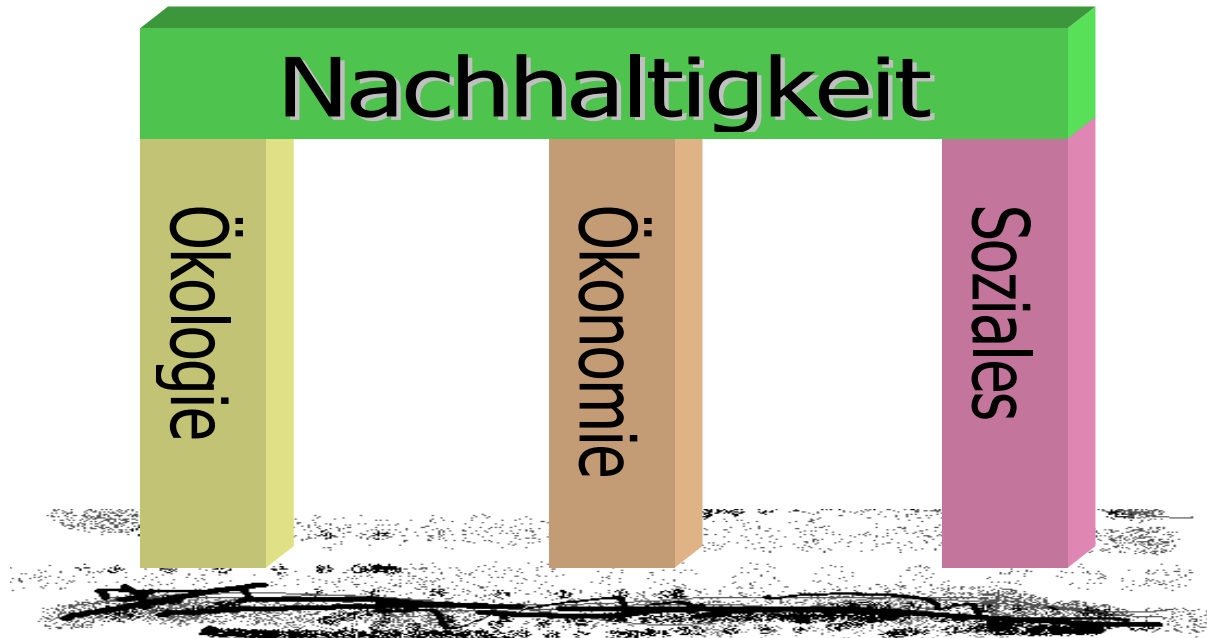
# DEUTSCHES INSTITUT FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG AN DER HOCHSCHULE HEILBRONN

## DINE E.V.



**Prof. Dr. Ruth Fleuchaus**

**5. Heilbronner Weinmarketingtag, Mai 2010**



# Nachhaltige Entwicklung bedeutet

- ▶ Ressourcenschonung
- ▶ Klimaschutz
- ▶ Natur- und Artenschutz
- ▶ Wirtschaft auf Basis des Faktors Arbeit
- ▶ Aufbau und Erhalt sozialer Netze
- ▶ Aufbau und Erhalt von wirtschaftlich erfolgreichen Strukturen
- ▶ Fairer Handel
- ▶ Gesunde Lebensbedingungen für alle
- ▶ Arbeit für alle

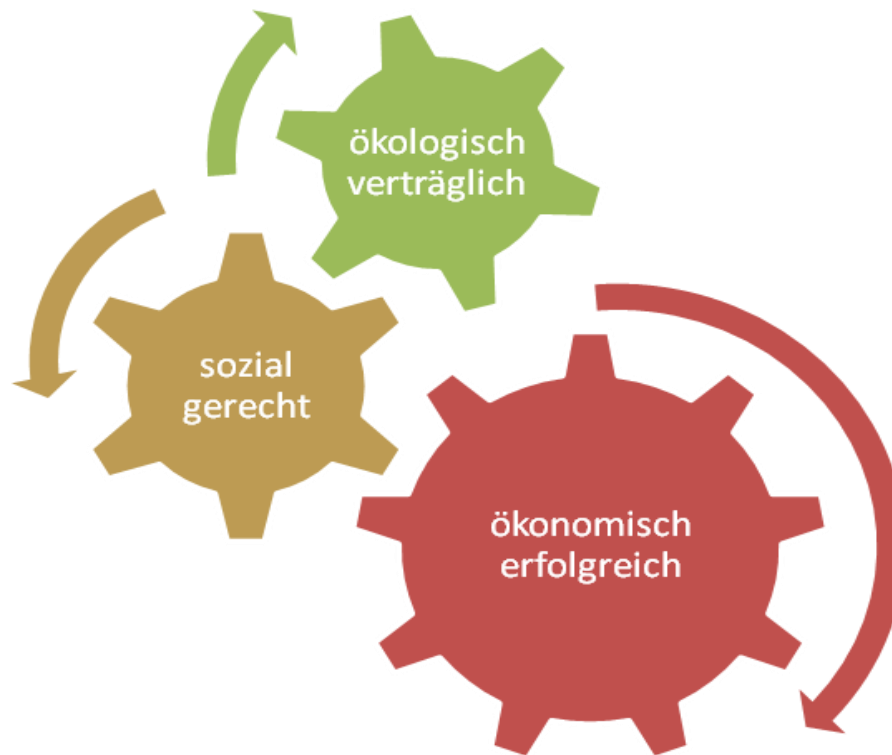
# Nachhaltige Entwicklung

Es bedeutet gutes Leben  
und erfolgreiches  
Wirtschaften zugleich -  
sozial gerecht und  
dauerhaft möglich.

## Prinzipien

**umweltfreundlich** und  
**sozial gerecht** und  
**ökonomisch**  
**ertragreich**

# Nachhaltige Entwicklung bedeutet



# Wie kann Nachhaltigkeit bewertet werden?

Ökonomisch



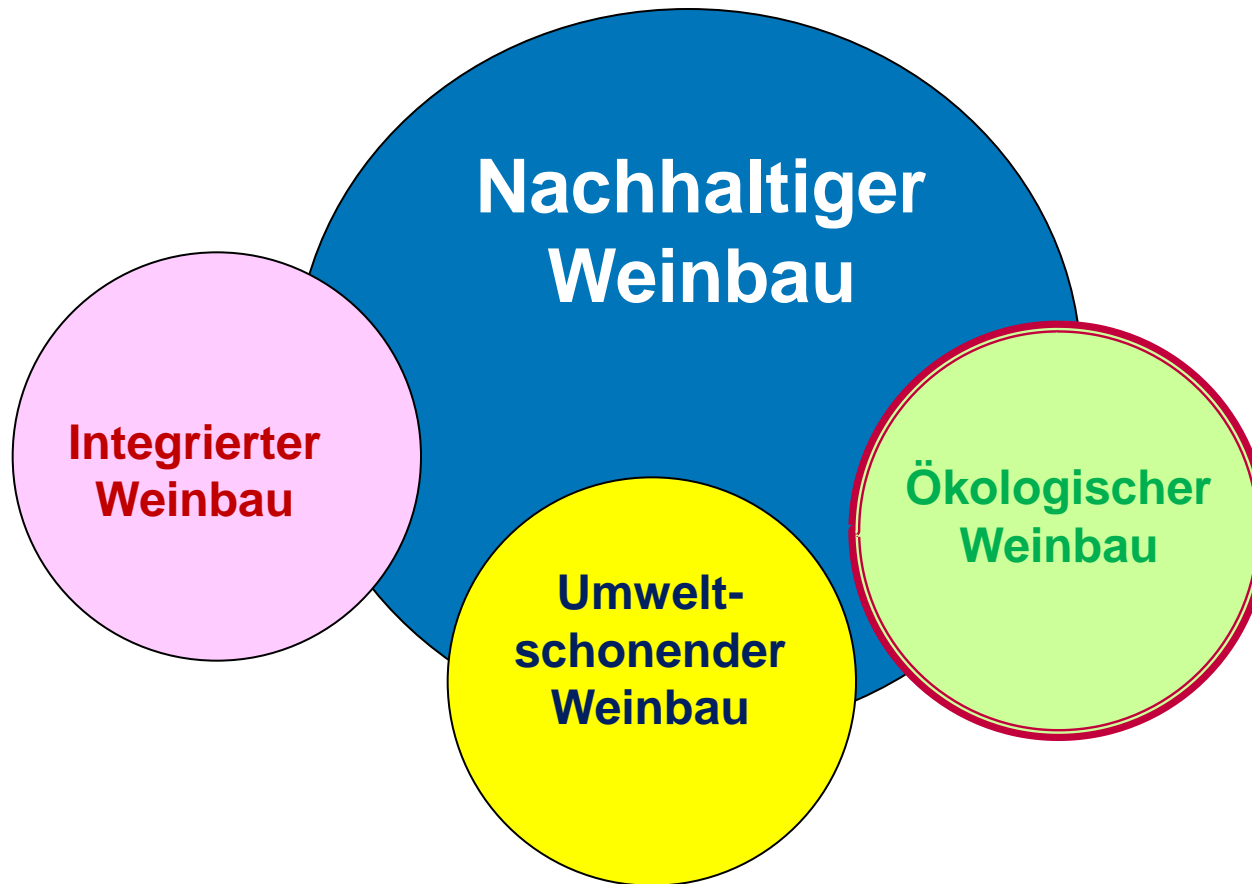
Ökologisch



Sozial



# Schwerpunkte bisher: Nachhaltiger Weinbau



# Wie kann ökologische Nachhaltigkeit bewertet werden?

## Ökologisch

- Pflanzenschutz
- Abfallaufkommen
- Energieverbrauch
- Wasserverbrauch
- Abfälle
- Emissionen
- Gefahrstoffe an den Arbeitsplätzen
- Umweltmanagementsystem
- Biodiversität
- Landschaftspflege

# Ökologische Kriterien

## Ziele:

- ▶ Senkung des Energieverbrauches
- ▶ Schonung der Ressourcen
- ▶ Minderung der Emissionen in Boden, Wasser, Luft
- ▶ Reduzierung der Abfälle und der Abwässer



# Wie kann ökonomische Nachhaltigkeit bewertet werden?

## Ökonomisch

- Qualität
  - Sensorische Qualität
  - Analytische Qualität
  - HAACP
- Arbeitsbelastung
- Produktwert
- Betriebseinkommen /Wertschöpfung
- Eigenkapitalveränderung
- Nettoinvestition
- Gewinnrate

# Wie kann soziale Nachhaltigkeit bewertet werden?

## Sozial

- Arbeitsklima
- Gesundheit der Mitarbeiter
- Entlohnung der Arbeitskraft
- Mitbestimmung
- Aus- und Fortbildung
- Umweltmotivation
- Soziale Kompetenz
- gesellschaftliche Leistung

# Zertifizierungskriterien

Ökonomisch

- 

Ökologisch

- 

Sozial

-

# Wein aus zertifizierter nachhaltiger Produktion

Label für die Weinwirtschaft

***„Von der Traube bis zum Kunden“***

# Blick in die Welt

## Existing Sustainability Programs

- Sustainable Winegrowing Practices, California USA
- Integrated Production of Wine, South Africa
- Sustainable Winegrowing New Zealand
- Australian Wine Industry Stewardship
- Viticulture durable in Frankreich



# Kalifornien

## California's Sustainable Winegrowing Alliance

### **Code of Sustainable Winegrowing Practices**

a program launched 2002 by Wine  
Institute (WI) and the California  
Association of Winegrape Growers  
(CAWG)



# Fetzer Kalifornien



# Südafrika



## Biodiversity & Wine Initiative

65 Mitglieder, Winzer und Weinfarmen  
 haben bereits rund 40.000 Hektar ihres  
 Farmlandes unter Naturschutz gestellt seit  
 2004



# Südafrika BWI



This brings the total area conserved amongst all the members and champions to **112,550 hectares**, which represents more than 100% of the total vineyard footprint in the Cape winelands.

# NEUSEELAND

## Sustainable Winegrowing New Zealand

„CLEAN AND GREEN“

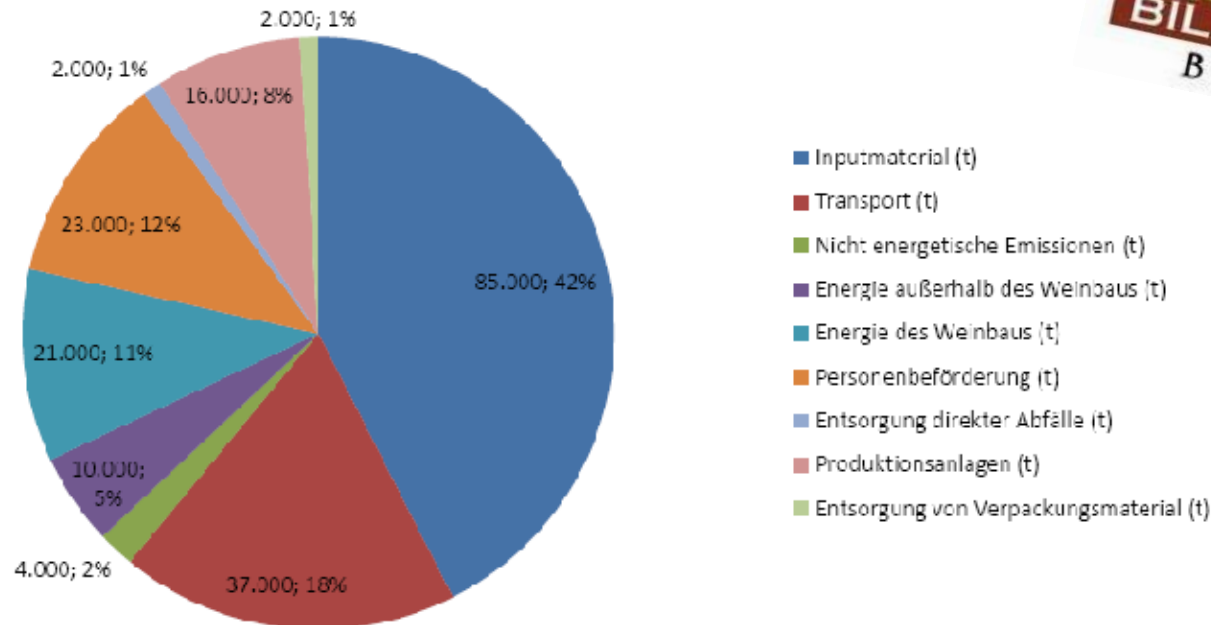


# CO<sub>2</sub>- Emissionen reduzieren



## Beispiel Bordeaux

**CO<sub>2</sub>-Bilanz der Weinbauregion Bordeaux in % und CO<sub>2</sub>e Tonnen (t)**



Quelle: eigene Darstellung, in Anlehnung an: Herrmann, K. (2009)

# Beispiel Champagne

**Plan climat Champagne :**  
**- 25 % en 10 ans**

**Bilan Carbone®**

**Bilan Carbone®**



COMITÉ INTERPROFESSIONNEL DU VIN DE CHAMPAGNE

# Beispiel Australien



Casella Wines aims to be a key player in the development of a Carbon Footprint tool for the Australian wine Industry.

„We are on the front foot.”

<http://www.yellowtailwine.com.au/story.asp?nID=24>

**W**ir sind nicht nur  
verantwortlich  
für das was wir tun,  
sondern auch für das,  
was wir nicht tun.

J.-H.P. Molière (1622-1673)

# Deutsches Institut für Nachhaltige Entwicklung an der Hochschule Heilbronn DINE e.V.

## Leistungen:

- Erarbeiten von nachvollziehbaren und umsetzbaren Kriterien nachhaltiger Wirtschaftsweise
- Schaffen eines kommunizierbaren Siegels als Nachweis nachhaltiger Wirtschaftsweise
- Durchführung von und Mitwirkung an Projekten von Grundlagen- und anwendungsorientierter Forschung
- Begleitung von Leitbild- und Umsetzungsprozessen
- Begleitung von Unternehmen in ihrer Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Aufbau von Netzwerken
- Anstoß und Beteiligung am wissenschaftlichen Diskurs
- Veranstaltung von Seminaren und Workshops
- Veröffentlichung von Publikationen
- Plattform für die Öffentlichkeit

Deutsches Institut für Nachhaltige Entwicklung an  
der Hochschule Heilbronn DINE e.V.

## Beirat des Deutschen Instituts für Nachhaltige Entwicklung an der Hochschule Heilbronn - DINE e.V.

Interessierte Betriebe aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette der  
Weinwirtschaft sind zur Diskussion und Beratung eingeladen!

Kontakte:

[Ruth.Fleuchaus@hs-heilbronn.de](mailto:Ruth.Fleuchaus@hs-heilbronn.de)

[Armin.Gemmrich@hs-heilbronn.de](mailto:Armin.Gemmrich@hs-heilbronn.de)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit  
[Ruth.Fleuchaus@hs-heilbronn.de](mailto:Ruth.Fleuchaus@hs-heilbronn.de)