

REFERENTEN



Klaus-Peter Bredschneider ist Herausgeber von pure, dem ersten Magazin für Design und Nachhaltigkeit: pure ist offizieller Medienpartner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises und in der Überzeugung entstanden, dass wir in einer Zeit nachhaltiger Veränderungen leben, in der Ökologie und Nachhaltigkeit nicht länger alternativ besetzt sein können.



Moderation:
Klaus Richter, Mitbegründer der Werbeagentur Consell, später Grey ist seit 2002 als Unternehmensberater, Publizist und Dozent tätig. Seine Schwerpunkte sind Markenführung und Strategic Marketing Communication.

Wir bedanken uns für die freundliche Unterstützung bei:



VERANSTALTUNGSHINWEISE

- Tagungsort:** Aula der Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Str. 39
74081 Heilbronn
- Teilnahmegebühr:** 150 €
Enthalten sind Frühstück, Mittagsbuffet und Getränke, sowie anschließender After Work Talk im Know Cube
- Fachausstellung:** Im Foyer der Hochschule Heilbronn findet eine begleitende Fachausstellung statt.
- Anmeldung:** Online über unsere Webseite
www.weinmarketingtag-heilbronn.de
Anmeldeschluss: **01. Mai 2010**
Sie erhalten automatisch eine Eingangsbestätigung und anschließend ihre Rechnung per E-Mail.
- Anfahrt:** Von der A6 am Kreuz Weinsberg auf die A81 Richtung Stuttgart wechseln, danach die Abfahrt Untergruppenbach Richtung Heilbronn nehmen. An der ersten Ampel nach dem Ortsseingang links abbiegen. Die Hochschule ist nun ausgeschildert.
- Kontakt:** perspektive wein eG
Max-Planck-Str. 39
74081 Heilbronn
Telefon: 07131/504-495
perspektive@weinbetriebswirtschaft.de

Das Tagungsbüro ist am 06. Mai 2010 ab 8.00 Uhr geöffnet.

Weitere Informationen auf
www.weinmarketingtag-heilbronn.de



HTN
HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK WIRTSCHAFT INFORMATIK

5. HEILBRONNER WEINMARKETINGTAG

am 06. Mai 2010

am Campus Heilbronn



„Nachhaltig Wirtschaften“

Nachhaltige Entwicklung ist das Leitmotiv des 21. Jahrhunderts. Nicht zuletzt durch die aktuelle Klimadebatte wird deutlich, dass wir unsere Art zu wirtschaften ändern müssen, um den gegenwärtigen und auch zukünftigen Generationen ein zufriedenstellendes Leben zu ermöglichen.

Nachhaltigkeit wird meist verkürzt auf die ökologische Frage diskutiert. Nachhaltig ist aber nur, was zugleich auch ökonomisch zukunftsfähig und sozial verantwortlich ist.

Wie ist dieser Dreiklang der Nachhaltigkeit im betrieblichen Alltag umsetzbar?

Antworten darauf gibt der 5. Heilbronner Weinmarketingtag des Studiengangs Weinbetriebswirtschaft an der Hochschule Heilbronn. Profilierte Experten zeigen Ihnen Lösungswege auf, wie Sie nachhaltig wirtschaften können und diskutieren mit Ihnen die konkrete Möglichkeit der Umsetzung in Ihrem Betrieb.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme am **5. Heilbronner Weinmarketingtag.**

Prof. Dr. Ruth Fleuchaus

und die Studierenden der Weinbetriebswirtschaft

- 8.00** **Öffnung des Tagungsbüros und Anmeldung**
Empfang der Teilnehmer
- 9.00** **Begrüßung und Einführung**
Prof. Dr. Ruth Fleuchaus
- 9.15** **Nachhaltigkeit – smart business or just a feel good factor?**
Petra Mayer, pm Kommunikation
- 10.15** **Regionale Wertschöpfungsketten – ein Geschäftsmodell mit Zukunft.**
Christian Hiß, Regionalwert AG
- 11.15** **Kaffeepause**
- 12.00** **Weingut ABRIL: Zeigen, was heute möglich ist.**
Erivan und Helga Haub
- 13.00** **Mittagspause**
- 14.30** **Green Wine – Green Logistics: Nur Marketing oder echte Alternative?**
Lutz Wempe, Schenker Deutschland AG
- 15.30** **Nachhaltigkeit als Qualitätsfaktor – Neue Wege zum aufgeklärten Konsumenten.**
Klaus-Peter Bredschneider, pure
- 16.30** **Deutsches Institut für nachhaltige Entwicklung an der Hochschule Heilbronn (DINE e.V.)**
Prof. Dr. Ruth Fleuchaus
- 17.00** **„After Work Talk“ im Know-Cube**

Moderation: Klaus Richter



Aus ihrer Sicht ist Nachhaltigkeit eine Notwendigkeit.



Nachhaltigkeitspreis 2009.



Haub berichten über ein Vorzeigeprojekt in der Weinbranche.



geht es um komplexe Innovationen und einfache Lösungen.

Petra Mayer ist überzeugt: „Nachhaltigkeit im unternehmerischen Leitbild zu verankern, heißt Neues denken und gemeinschaftlich neue Wege gehen.“ Mit ihrer Agentur pm Kommunikation unterstützt sie namhafte Unternehmen der Weinwirtschaft wie Alois Lageder, Fetzer Vineyards und Wines of South Africa darin, nachhaltige Strategien erfolgreich in die Praxis umzusetzen.

Christian Hiß ist Gründer und Vorstand der Regionalwert AG. Als Bürgeraktiengesellschaft sammelt die AG Kapital bei Bürgern und Institutionen und finanziert damit nachhaltig wirtschaftende Unternehmen in der Region. Die Regionalwert AG ist ein Modell, nachhaltiges Wirtschaften in regionalen Wertschöpfungsketten umzusetzen. Ein Geschäftsmodell mit Zukunft und ausgezeichnet mit dem

Erivan und Helga Haub führten über drei Jahrzehnte die familieneigene Unternehmensgruppe Tengelmann. Jetzt investieren Sie in einen alten Familienbesitz in Südbaden und setzen ein Zeichen für nachhaltige Weinwirtschaft. Erivan und Helga

Lutz Wempe ist Absolvent des Studienganges Weinbetriebswirtschaft der Hochschule Heilbronn und seit 2005 Produktmanager der weltweiten Wein- und Spirituosenlogistik der Schenker Deutschland AG, Anbieter umweltfreundlicher Logistiklösungen. Er berichtet über effiziente und intelligente Logistikkonzepte, die ökologische und ökonomische Ziele in Einklang bringen. Dabei