



Der Österreicher **Roman Horvath** erhielt 2009 den renommierten Titel „Master of Wine“. Als Geschäftsführer der Domäne Wachau prägte er maßgeblich die Umstrukturierung und qualitative Neu-Orientierung des Wachauer Leitbetriebes. Die Domäne Wachau zählt heute zu den qualitativ führenden Genossenschaften weltweit.



**Joachim Bullermann** ist Verkaufstrainer, Marketingberater, Redner, Rhetoriklehrer ... Wo er redet, kommt schnell gute Stimmung auf. Deutschlands außergewöhnlichster Verkaufs- und Motivationstrainer ist so etwas wie ein Naturereignis. Mit markigen Sprüchen und einer charismatischen Spontanität begeistert er sein Publikum.



**Klaus H. Richter**, Mitbegründer der Werbeagentur Consell, heute Teil der GREY G2 group ist seit 2002 als Unternehmensberater und Dozent tätig. Seine Schwerpunkte sind Markenführung und Strategic Marketing Communications. Er ist Partner bei NMC-Nijse International in Frankfurt.

Wir bedanken uns für die freundliche Unterstützung bei:



- Tagungsort:** Aula der Hochschule Heilbronn  
Max-Planck-Str. 39  
74081 Heilbronn
- Teilnahmegebühr:** 150 €  
Enthalten sind Frühstück, Mittagsbuffet und Getränke, sowie anschließender After Work Talk im Know Cube
- Fachausstellung:** Im Foyer der Hochschule Heilbronn findet eine begleitende Fachausstellung statt.
- Anmeldung:** Online über unsere Webseite  
[www.weinmarketingtag-heilbronn.de](http://www.weinmarketingtag-heilbronn.de)
- Anmeldeschluss: 01. Mai 2011**  
Sie erhalten automatisch eine Eingangsbestätigung und anschließend ihre Rechnung per E-Mail.
- Anfahrt:** Von der A6 am Kreuz Weinsberg auf die A81 Richtung Stuttgart wechseln, danach die Abfahrt Untergruppenbach Richtung Heilbronn nehmen. An der ersten Ampel nach dem Ortsseingang links abbiegen. Die Hochschule ist nun ausgeschildert.
- Kontakt:** perspektive wein eG  
Max-Planck-Str. 39  
74081 Heilbronn  
Telefon: 07131 504-495  
Fax: 07141 504-143101  
[perspektive@weinbetriebswirtschaft.de](mailto:perspektive@weinbetriebswirtschaft.de)

Das Tagungsbüro ist am 05. Mai 2011 ab 8.00 Uhr geöffnet.

Weitere Informationen auf  
[www.weinmarketingtag-heilbronn.de](http://www.weinmarketingtag-heilbronn.de)



**HHN** **50** JAHRE 61-11  
HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK WIRTSCHAFT INFORMATIK

## 6. HEILBRONNER WEINMARKETINGTAG am 05. Mai 2011

**ERFOLGREICH VERKAUFEN**  
Konzepte – Strategien – Training

**ERFOLGREICH VERKAUFEN****Konzepte – Strategien – Training**

Auch gute Produkte und Dienstleistungen verkaufen sich nicht von alleine. Wer erfolgreich verkaufen will braucht ausgereifte Verkaufskonzepte, intelligente Strategien und die richtigen Techniken. Und jedes Unternehmen braucht Menschen, die wissen wie es geht. Denn gut Verkaufen ist der Schlüssel zum wirtschaftlichen Erfolg.

Wie Sie Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistungen besser verkaufen können, darauf gibt der 6. Heilbronner Weinmarketingtag die passenden Antworten. Profilierte Experten und Praktiker lassen Sie an ihren Strategien und Konzepten teilhaben und diskutieren mit Ihnen konkrete Möglichkeiten der Umsetzung in Ihrem Betrieb.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme am  
**6. Heilbronner Weinmarketingtag.**

Prof. Dr. Ruth Fleuchaus

und die Studierenden der Weinbetriebswirtschaft

- 8.00** **Öffnung des Tagungsbüros und Anmeldung**  
Empfang der Teilnehmer
- 9.00** **Begrüßung und Einführung**  
Prof. Dr. Ruth Fleuchaus
- 9.15** **Viele Wege führen zum Kunden – Warum die WIV Wein International AG die Nr. 1 im Weinvertrieb direkt an Endkunden ist und bleibt**  
Andreas Pieroth
- 10.00** **Rindchen's Weinkontor Partnerkonzept – Das Fair Trade Model für den Fachhandel**  
Gerd Rindchen
- 10.45** **Kommunikationspause**
- 11.30** **„Einfach Fabelhaft“**  
Dirk van der Niepoort
- 12.15** **Genusskultur muss nicht Wein sein – BraufactuM: die neue Bierkultur**  
Dr. Marc Rauschmann
- 13.00** **Mittagsbuffet mit feinen Bieren von BraufactuM**
- 14.15** **„Social Media sales Day“**  
Dirk Würtz
- 15.00** **Der Weg zur besten Genossenschaft der Welt – Erfolgsfaktoren der Domäne Wachau**  
Roman Horvath
- 15.45** **Kommunikationspause**
- 16.30** **„Besser mit Bullermann“**  
**Menschmarketing statt Preismarketing**  
Joachim Bullermann
- 17.45** **„After Work Talk“ im Know Cube mit unseren Sommeliers Matthias Stütz, Tom Schramm und Christian Leyh**

**Moderation:** Klaus Richter



**Andreas Pieroth** ist Vorstand und ein Familiengesellschafter der WIV Wein International AG. Das weltweit größte Direktvertriebsunternehmen für Wein beschäftigt über 5.000 Menschen in mehr als 20 Ländern. Er berichtet über Erfolgskonzepte in der Direktvermarktung, bei VINO und nakedwines.com.



Der Unternehmer **Gerd Rindchen** eröffnete 1983 sein erstes „Rindchen's Weinkontor“. Im Jahr 2010 als „Importeur des Jahres“ ausgezeichnet, gilt er als Spezialist für pfiffige Marketing- und Vertriebskonzepte. Mit dem „Fair Trade Partnermodell“ übernimmt er nicht nur die Warenbeschaffung und Logistik, sondern auch das Marketing für Fachhändler.



1987 trat **Dirk van der Niepoort** in das heute 168 Jahre alte Traditionshaus ein, um dort seine Erfahrungen aus Lehr- und Studienjahren einzubringen. Heute gilt er als einer der innovativsten und erfolgreichsten Weinmacher Portugals. Nur wenige beherrschen wie er das Zusammenspiel von Tradition und Moderne. Er gilt als Querdenker der Weinwelt.



**Dr. Marc Rauschmann**, gelernter Bierbrauer, ist einer der Geschäftsführer der 2010 gegründeten Internationale Brau- Manufacturen GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main. Die Kollektion der BraufactuM, Partner des VDP, steht für hochwertige Bierkreationen, die sich mit den großen Weinjahrgängen messen.



**Dirk Würtz**, der „Blogkönig“ unter den Weinmachern von der Königsmühle in Rheinhessen beschreibt völlig neue Wege in der Kommunikation mit dem Kunden, wie z.B. über Facebook und twitter. Dort lädt er zum täglichen Plausch auf seinem Blog ein. Folgen Sie Dirk Würtz in die virtuelle Welt des Weinmarketings.